

Formen der Stakeholder*innen- Einbindung

Nachstehend werden Beispiele für die Bedeutung der einzelnen Interessengruppen, ihre Erwartungen an unser Unternehmen sowie Dialogformen beschrieben.

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Mitarbeiter*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Sie ermöglichen die unterbrechungs-freie Versorgungssicherheit unserer Energiespeicherbetriebe • Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch gemeinsame Anstrengungen und Leistungen • Kontinuierliche Verbesserung durch gelebte Feedback- und Innovationskultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktives Arbeitsumfeld • Sicherheit & Gesundheit am Arbeitsplatz • Weiterentwicklungsmöglichkeiten • Sinnstiftende Aufgabe • Krisensichere Arbeitsplätze • Sicherstellung und Förderung der Work-Life-Balance 	<ul style="list-style-type: none"> • Direkte Kommunikation via Mails, Teams, Skype etc. und persönliche Gespräche • jährliche Mitarbeiter*innengespräche • Veranstaltungen • Intranet • Mail • Newsletter, Infomails und E-Learnings • Social Media • Wochenberichte & Newsboard-Beiträge zu Gesundheit, Sicherheit und Umwelt
Eigentümerversretung & Aufsichtsrat	<ul style="list-style-type: none"> • Abstimmung der nachhaltigen Unternehmensausrichtung mit Vorstand • Botschafter*innen der RAG in einer breiteren Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Positive Erträge • Zukunftsorientierte Unternehmensstrategie • Transparente Berichterstattung 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Gespräche • Pressemeldungen • Aufsichtsratssitzungen
Lieferant*innen & Kontraktor*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Ermöglichen durch ihre Dienstleistungen und ihre Produkte einen reibungslosen Ablauf unseres Betriebes 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparente und nachvollziehbare Ausschreibungen • Langfristige Geschäftsbeziehungen und gute Aufträge 	<ul style="list-style-type: none"> • Briefe, individueller Austausch auf operativer Ebene, Einkauf-Ausschreibungs-Tool etc.

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Projektpartner*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Forcierung der Technologien durch Synergieeffekte der gemeinsamen Projekte • Teilung von Risiko • Austausch von Best-Practice-Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Information und Transparenz zu gemeinsamen Projekten • Gemeinsamer Geschäftserfolg 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)
Geschäftskund*innen (B2B) Energiespeicher und LNG-Kund*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Stabiler Umsatz und langfristige Geschäftsbeziehungen • Steigerung des Anteils von alternativem Kraftstoff Gas (LNG für LKWs) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Speicherkapazitäten • Verfügbarkeit der gespeicherten Gasmengen • Fehlerfreies Funktionieren der LNG-Tankstelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich) • Homepage
Kund*innen (B2C)	<ul style="list-style-type: none"> • PKW-Gasmobilität • Beitrag zu umweltfreundlicher Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> • Leistbare und sichere Bereitstellung des Kraftstoffes Gas • Kontinuierliche Dekarbonisierungsanstrengungen im Bezug auf das Leistungsportfolio 	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage • Dialog bei regionalen Veranstaltungen
Grundeigentümer*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Bereitstellung von Grundstücken als Basis für unsere Tätigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire Verträge und pünktliche Zahlungen • Transparente Kommunikation • Umweltschonende Geschäftstätigkeit • Gleichbehandlung aller Grundstückseigentümer*innen 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)
Anrainer*innen & Gemeinden/ Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • Botschafter*innen der nachhaltigen Unternehmensausrichtung • Partner in der regionalen Wirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Offene & transparente Kommunikation zu Projekten im unmittelbaren Umfeld • Rasche Bearbeitung von Anliegen 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönlicher Austausch mit Bürgermeister*innen • Führungen auf Anlagen
Bildungseinrichtungen & Universitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen und Nachwuchsförderung 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung in der Forschung und Bildung • Praktikumsplätze 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperationen in Forschungsprojekten mit Universitäten, insbesondere Montanuniversität Leoben • Betreuung von Diplomand*innen und Ferialpraktikant*innen

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Blaulichtorganisationen	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherung der Anlagen • Gemeinsame Übungen für Notfallmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparenz und Einbindung in die technischen Besonderheiten der Anlagen • Regelmäßiger Austausch • Unterstützung bei der Ausstattung der benötigten Einsatzrüstung 	<ul style="list-style-type: none"> • Übungen mit Einsatzkräften • Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich) • Führungen auf Anlagen
Behörden & Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Bescheide bilden die Grundlage für wirtschaftliche Aktivitäten • Zusammenarbeit ist Voraussetzung für gute Nachbarschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Im Rahmen von Behördenverfahren Beteiligte rechtzeitig und nachvollziehbar einbeziehen • Einreichunterlagen mit höchster Qualität • Transparente und faire Beziehungen • Einhaltung aller rechtlichen Bestimmungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger und projektbasierter Informationsaustausch • Teilnahme an regionalen Veranstaltungen
Politik & Gesetzgebung	<ul style="list-style-type: none"> • Europäische Union und österreichischer Staat geben die Rahmenbedingungen für unsere Geschäftstätigkeit vor • Konzessionsgeber 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzessionszahlungen • Steuerzahlung • Beitrag zu Klimaschutz • Innovationskraft • Regionale Wertschöpfung und Entwicklung von Know-how-Clustern 	<ul style="list-style-type: none"> • Die RAG bringt sich als Experte in der Energiespeicherung regelmäßig in einem Dialogprozess mit den Ministerien, Regulatoren und Interessenverbänden ein.
Interessenverbände	<ul style="list-style-type: none"> • Wir treten gegenüber der Politik gemeinsam auf, um unsere Interessen besser vertreten zu können • Themensetzung allgemein zum Thema Gas in der Öffentlichkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsbeitrag • Sichere Verfügbarkeit zur Unterstützung des Energieträgers Gas 	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Arbeitsgruppen von Fachverbänden und Interessenverbänden in Österreich und Deutschland sowie auf europäischer Ebene
Banken & Versicherungen	<ul style="list-style-type: none"> • Bindeglied für Europäische Verordnung für Green Finance 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibler Umgang mit den Themen Nachhaltigkeit • Beschäftigung mit ESG-Themen mittels Nachhaltigkeitsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiger direkter Austausch (mündlich, schriftlich)

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
Medien	<ul style="list-style-type: none"> • Informieren die Öffentlichkeit • Prägen öffentliche Meinungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Offene Informationskultur • Transparenz • Richtige und ehrliche Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Pressegespräche bei bestimmten Projekten • Broschüren • Homepage • Projektauskunft • Social Media
NGOs	<ul style="list-style-type: none"> • Informieren die Öffentlichkeit • Prägen öffentliche Meinungen • Helfen hilfsbedürftigen Personen (z. B. karitativen Vereinen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Offene Informationskultur • Transparenz • Richtige und ehrliche Informationen • Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Unterstützung von sozialen und karitativen Einrichtungen • Informationen auf der Homepage und Nachhaltigkeitsbericht
Bürger*innen/ Zivilgesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> • Meinungsbildung • Unterstützung für Technologie-offenheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Offene Informationskultur • Transparenz und nachhaltiges Wirtschaften • Richtige und ehrliche Informationen • Spezifische technische Informationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage, Social Media • Persönlicher Austausch bei Tag der offenen Tür, Messen, Veranstaltungen auf Gemeindeebene etc.