

## Formen der Stakeholder\*innen- Einbindung

Nachstehend werden Beispiele für die Bedeutung der einzelnen Interessengruppen, ihre Erwartungen an unser Unternehmen sowie Dialogformen beschrieben.

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
<b>Mitarbeiter*innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie ermöglichen die unterbrechungs-freie Versorgungssicherheit unserer Energiespeicherbetriebe</li> <li>• Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch gemeinsame Anstrengungen und Leistungen</li> <li>• Kontinuierliche Verbesserung durch gelebte Feedback- und Innovationskultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktives Arbeitsumfeld</li> <li>• Sicherheit &amp; Gesundheit am Arbeitsplatz</li> <li>• Weiterentwicklungsmöglichkeiten</li> <li>• Sinnstiftende Aufgabe</li> <li>• Krisensichere Arbeitsplätze</li> <li>• Sicherstellung und Förderung der Work-Life-Balance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkte Kommunikation via Mails, Teams, Skype etc. und persönliche Gespräche</li> <li>• jährliche Mitarbeiter*innengespräche</li> <li>• Veranstaltungen</li> <li>• Intranet</li> <li>• Mail</li> <li>• Newsletter, Infomails und E-Learnings</li> <li>• Social Media</li> <li>• Wochenberichte &amp; Newsboard-Beiträge zu Gesundheit, Sicherheit und Umwelt</li> </ul>
<b>Eigentümerversretung &amp; Aufsichtsrat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstimmung der nachhaltigen Unternehmensausrichtung mit Vorstand</li> <li>• Botschafter*innen der RAG in einer breiteren Öffentlichkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positive Erträge</li> <li>• Zukunftsorientierte Unternehmensstrategie</li> <li>• Transparente Berichterstattung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche Gespräche</li> <li>• Pressemeldungen</li> <li>• Aufsichtsratssitzungen</li> </ul>
<b>Lieferant*innen &amp; Kontraktor*innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ermöglichen durch ihre Dienstleistungen und ihre Produkte einen reibungslosen Ablauf unseres Betriebes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparente und nachvollziehbare Ausschreibungen</li> <li>• Langfristige Geschäftsbeziehungen und gute Aufträge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Briefe, individueller Austausch auf operativer Ebene, Einkauf-Ausschreibungs-Tool etc.</li> </ul>

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
<b>Projektpartner*innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forcierung der Technologien durch Synergieeffekte der gemeinsamen Projekte</li> <li>• Teilung von Risiko</li> <li>• Austausch von Best-Practice-Erfahrungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information und Transparenz zu gemeinsamen Projekten</li> <li>• Gemeinsamer Geschäftserfolg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)</li> </ul>
<b>Geschäftskund*innen (B2B) Energiespeicher und LNG-Kund*innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabiler Umsatz und langfristige Geschäftsbeziehungen</li> <li>• Steigerung des Anteils von alternativem Kraftstoff Gas (LNG für LKWs)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung von Speicherkapazitäten</li> <li>• Verfügbarkeit der gespeicherten Gasmengen</li> <li>• Fehlerfreies Funktionieren der LNG-Tankstelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)</li> <li>• Homepage</li> </ul>
<b>Kund*innen (B2C)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PKW-Gasmobilität</li> <li>• Beitrag zu umweltfreundlicher Mobilität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistbare und sichere Bereitstellung des Kraftstoffes Gas</li> <li>• Kontinuierliche Dekarbonisierungsanstrengungen im Bezug auf das Leistungsportfolio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homepage</li> <li>• Dialog bei regionalen Veranstaltungen</li> </ul>
<b>Grundeigentümer*innen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wichtige Bereitstellung von Grundstücken als Basis für unsere Tätigkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire Verträge und pünktliche Zahlungen</li> <li>• Transparente Kommunikation</li> <li>• Umweltschonende Geschäftstätigkeit</li> <li>• Gleichbehandlung aller Grundstückseigentümer*innen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)</li> </ul>
<b>Anrainer*innen &amp; Gemeinden/ Regionen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Botschafter*innen der nachhaltigen Unternehmensausrichtung</li> <li>• Partner in der regionalen Wirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offene &amp; transparente Kommunikation zu Projekten im unmittelbaren Umfeld</li> <li>• Rasche Bearbeitung von Anliegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlicher Austausch mit Bürgermeister*innen</li> <li>• Führungen auf Anlagen</li> </ul>
<b>Bildungseinrichtungen &amp; Universitäten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperationen und Nachwuchsförderung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützung in der Forschung und Bildung</li> <li>• Praktikumsplätze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperationen in Forschungsprojekten mit Universitäten, insbesondere Montanuniversität Leoben</li> <li>• Betreuung von Diplomand*innen und Ferialpraktikant*innen</li> </ul>

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
<b>Blaulichtorganisationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherung der Anlagen</li> <li>• Gemeinsame Übungen für Notfallmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparenz und Einbindung in die technischen Besonderheiten der Anlagen</li> <li>• Regelmäßiger Austausch</li> <li>• Unterstützung bei der Ausstattung der benötigten Einsatzrüstung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungen mit Einsatzkräften</li> <li>• Regelmäßiger Austausch (mündlich, schriftlich)</li> <li>• Führungen auf Anlagen</li> </ul>
<b>Behörden &amp; Verwaltung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bescheide bilden die Grundlage für wirtschaftliche Aktivitäten</li> <li>• Zusammenarbeit ist Voraussetzung für gute Nachbarschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen von Behördenverfahren Beteiligte rechtzeitig und nachvollziehbar einbeziehen</li> <li>• Einreichunterlagen mit höchster Qualität</li> <li>• Transparente und faire Beziehungen</li> <li>• Einhaltung aller rechtlichen Bestimmungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßiger und projektbasierter Informationsaustausch</li> <li>• Teilnahme an regionalen Veranstaltungen</li> </ul>
<b>Politik &amp; Gesetzgebung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Europäische Union und österreichischer Staat geben die Rahmenbedingungen für unsere Geschäftstätigkeit vor</li> <li>• Konzessionsgeber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzessionszahlungen</li> <li>• Steuerzahlung</li> <li>• Beitrag zu Klimaschutz</li> <li>• Innovationskraft</li> <li>• Regionale Wertschöpfung und Entwicklung von Know-how-Clustern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die RAG bringt sich als Experte in der Energiespeicherung regelmäßig in einem Dialogprozess mit den Ministerien, Regulatoren und Interessenverbänden ein.</li> </ul>
<b>Interessenverbände</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir treten gegenüber der Politik gemeinsam auf, um unsere Interessen besser vertreten zu können</li> <li>• Themensetzung allgemein zum Thema Gas in der Öffentlichkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsbeitrag</li> <li>• Sichere Verfügbarkeit zur Unterstützung des Energieträgers Gas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Arbeitsgruppen von Fachverbänden und Interessenverbänden in Österreich und Deutschland sowie auf europäischer Ebene</li> </ul>
<b>Banken &amp; Versicherungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bindeglied für Europäische Verordnung für Green Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibler Umgang mit den Themen Nachhaltigkeit</li> <li>• Beschäftigung mit ESG-Themen mittels Nachhaltigkeitsbericht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regelmäßiger direkter Austausch (mündlich, schriftlich)</li> </ul>

Stakeholdergruppen	Bedeutung für RAG	Interessen/Erwartungen an RAG	Dialogformen
<b>Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informieren die Öffentlichkeit</li> <li>• Prägen öffentliche Meinungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offene Informationskultur</li> <li>• Transparenz</li> <li>• Richtige und ehrliche Informationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressegespräche bei bestimmten Projekten</li> <li>• Broschüren</li> <li>• Homepage</li> <li>• Projektauskunft</li> <li>• Social Media</li> </ul>
<b>NGOs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informieren die Öffentlichkeit</li> <li>• Prägen öffentliche Meinungen</li> <li>• Helfen hilfsbedürftigen Personen (z. B. karitativen Vereinen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offene Informationskultur</li> <li>• Transparenz</li> <li>• Richtige und ehrliche Informationen</li> <li>• Unterstützung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale Unterstützung von sozialen und karitativen Einrichtungen</li> <li>• Informationen auf der Homepage und Nachhaltigkeitsbericht</li> </ul>
<b>Bürger*innen/ Zivilgesellschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meinungsbildung</li> <li>• Unterstützung für Technologie-offenheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offene Informationskultur</li> <li>• Transparenz und nachhaltiges Wirtschaften</li> <li>• Richtige und ehrliche Informationen</li> <li>• Spezifische technische Informationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homepage, Social Media</li> <li>• Persönlicher Austausch bei Tag der offenen Tür, Messen, Veranstaltungen auf Gemeindeebene etc.</li> </ul>